



## **PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

Para mayor información contactar a:

Matías Acevedo F.

email: [inversionistas@enjoy.cl](mailto:inversionistas@enjoy.cl)

(56-2) 770-5263

<http://inversionistas.enjoy.cl/>

Bolsa de Comercio de Santiago: ENJOY

## **ENJOY PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS AL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2009**

**Santiago, Chile, 11 de agosto, 2009.-** Enjoy S.A. (“Enjoy”, “la Compañía”) (Bolsa de Santiago: Enjoy) anunció hoy sus resultados financieros consolidados acumulados en los últimos seis meses terminados al 30 de junio de 2009.

### **Destacados**

- Enjoy reportó ingresos de explotación consolidados por \$40.967 millones al primer semestre de 2009 lo cual representa un aumento de 23,5% respecto al mismo período del año anterior. La incorporación de la unidad de negocio de Antofagasta, en conjunto con mayores ingresos de las unidades de Coquimbo y Pucón explican este incremento. Por otra parte, el EBITDA consolidado durante el primer semestre alcanzó a \$9.780 millones lo que representa una disminución de 1,7% respecto al mismo período comparado. Lo anterior se explica por un menor aporte de las nuevas operaciones en etapa de consolidación operacional de acuerdo al ciclo normal de maduración del negocio.
- Por áreas de negocio, los ingresos de juego alcanzaron durante el primer semestre de 2009 a \$27.381 millones, lo cual representa un aumento de un 14,7% respecto a igual período de 2008. Los ingresos de hotel alcanzaron a \$3.845 millones y los de alimentos y bebidas (AA&BB) y espectáculos a \$9.741, superiores en un 166,1% y 54,1% con respecto al mismo período del año anterior, producto de las incorporaciones de las nuevas operaciones.
- En términos del resultado no operacional, la Compañía registró durante el primer semestre de 2009 una pérdida por \$9.757 millones, producto de los gastos financieros asociados al financiamiento de su plan de inversiones y a corrección monetaria negativa del período. Lo anterior resultó en una pérdida neta de \$7.308 millones durante el primer semestre de 2009.
- Enjoy se encuentra materializando un plan de fortalecimiento financiero, reduciendo pasivos, para aprovechar nuevas oportunidades de inversión. En efecto, el 30 de abril de 2009, los accionistas capitalizaron \$11.000 millones en cuentas por cobrar y con fecha 8 de julio Enjoy completó la colocación de acciones correspondiente al 30% de la propiedad, recaudando \$23.100 millones.



## **Eventos Recientes**

- Apertura en Bolsa: Con fecha 8 de julio de 2009, Enjoy materializó la colocación del aumento de capital equivalente al 30% de la propiedad. El interés de los inversionistas fue un factor clave en el éxito del proceso, donde el total de las acciones demandadas superaron los \$117.000 millones. La colocación se distribuyó principalmente en inversionistas institucionales nacionales y extranjeros, inversionistas de alto patrimonio y retail en general.

El monto final recaudado en la colocación alcanzó a \$23.100 millones, correspondiente a 462.004.782 acciones a \$50 por acción. Los recursos de esta colocación están siendo utilizados principalmente para fortalecer la posición financiera de la empresa, reduciendo pasivos, de forma de estar en óptimas condiciones para abordar nuevas oportunidades a futuro.

- Financiamiento Hotel-Casino Puerto Varas (Plaza Casino S.A.): Con fecha 22 de julio el directorio de Plaza Casino S.A. (filial de Enjoy que opera la unidad de negocio de Puerto Varas) decidió adjudicar el financiamiento del proyecto de construcción del nuevo hotel al Banco Security. El financiamiento por aproximadamente 50% de la inversión total se materializará a través de una operación de leasing financiero por un monto de UF 550.000 más IVA.



## **Resultados Consolidados para el Primer Semestre**

Los ingresos de explotación aumentaron 23,5% en comparación con el primer semestre de 2008 alcanzando a \$40.967 millones. Lo anterior se reflejó en:

- un aumento de 14,7% en los ingresos de juego, alcanzando a \$27.381 millones
- un aumento de 54,1% en los ingresos de alimentos, bebidas y espectáculos, alcanzando a \$9.741 millones y
- un aumento de 166,1% en los ingresos de hotel, alcanzando a \$3.845 millones.

Los ingresos de juego, AA&BB y espectáculos y hotel representaron respectivamente el 66,8%, 23,8% y 9,4% del total de los ingresos del semestre.

El aumento en los ingresos de juego se debió a la incorporación de las máquinas tragamonedas y mesas de juego de Enjoy Antofagasta (a partir de noviembre de 2008) en conjunto con el mejor desempeño alcanzado por Enjoy Coquimbo en línea con la consolidación del ciclo de negocio del nuevo proyecto. En términos de público, considerando las unidades que se encontraban operando el primer semestre de 2008, este aumentó un 8% respecto a igual período del año anterior. En máquinas tragamonedas, la tasa de ocupación se mantuvo estable, mientras que la apuesta promedio experimentó una caída nominal de 16,8% principalmente atribuible a un escenario económico más deprimido.

Por su parte, el aumento de los ingresos de hotel se debió a la incorporación del Gran Hotel Pucón en julio de 2008, la entrada en operación del Hotel del Desierto (Antofagasta) y el aumento en las ventas del Hotel de la Bahía (Coquimbo). Los ingresos de alimentos y bebidas aumentaron fuertemente por la entrada en operación de los nuevos bares y restaurantes en las nuevas operaciones de Antofagasta y el crecimiento que experimentaron las ventas en Enjoy Coquimbo y Puerto Varas.

Respecto a los costos de explotación y gastos de administración y venta, durante el primer semestre de 2009 alcanzaron a \$37.860 millones aumentando un 40,5% en comparación con el primer semestre de 2008. Las principales variaciones en costos corresponden a los mayores costos asociados a la entrada de las nuevas operaciones de casino y hotel (operación, personal, hotel, entre los más importantes) y un aumento del 118,4% en la depreciación del ejercicio producto de la incorporación de los nuevos activos inmobiliarios de Coquimbo, Antofagasta y Gran Hotel Pucón.

El EBITDA consolidado durante el primer semestre alcanzó a \$9.780 millones, inferior en un 1,7% a los \$9.944 millones registrado durante el primer semestre de 2008. El margen EBITDA fue de un 23,9% comparado con un 30% alcanzado durante el primer semestre de 2008. Lo anterior se explica por un menor aporte de las nuevas operaciones iniciando su ciclo normal de



maduración, en conjunto con el menor nivel de gasto promedio producto de un entorno económico mas deprimido.

## **Análisis por Unidades de Negocio**

### **1. Enjoy Coquimbo**

La operación de Coquimbo cumplió como proyecto integral un año de operación durante el mes de mayo. Durante este período, esta unidad se fue desarrollando conforme al ciclo normal de maduración del negocio logrando avances importantes y crecientes en los beneficios y sinergias del modelo de negocio de Enjoy. Es así como el juego se ha visto fuertemente potenciado por el mayor flujo de público (+44%) durante el período y de permanencia de clientes que aporta la operación del hotel, restaurantes y centros de convenciones.

Durante el primer semestre de 2009, los ingresos de explotación de Enjoy Coquimbo aumentaron un 30,4% en comparación con el primer semestre de 2008, explicados por mayores ingresos de juego (12,6%), Hotel (693,7%) y AA&BB (126%).

### **2. Enjoy Viña del Mar (incorpora operaciones de Slots S.A. y Masterline S.A.)**

Como era esperable, la operación de Viña del Mar soportó durante este período los efectos combinados de la crisis económica a partir de octubre de 2008 en conjunto con la entrada en operación de nueva oferta de juego, afectando los ingresos de máquinas tragamonedas.

Los estudios realizados por la Compañía estimaban inicialmente una caída en el público de entre un 25% y 40%. A la fecha, la disminución de público no ha superado el 5%, gracias a el éxito de las políticas comerciales y de servicio que fortalecieron la fidelidad de nuestros clientes. Sin embargo, la apuesta promedio de tragamonedas registró una caída nominal de un 17%, explicado principalmente por los efectos de la menor actividad económica.

Durante el primer semestre de 2009, los ingresos de explotación de Viña del Mar disminuyeron un 17,5% en comparación con igual período de 2008 por menores ingresos de juego (-25,3%), Hotel (-5,4%) y AA&BB (-10,4%). Sin perjuicio de lo anterior, en el último tiempo se ha observado un cambio de tendencia atenuando los efectos descritos anteriormente.

### **3. Enjoy Pucón**

En julio de 2008 se materializó la compra del Gran Hotel Pucón, reponiendo la oferta integral, lo que permitió fortalecer la operación del casino.

Durante enero de 2009, el inicio de las operaciones de un nuevo casino en Temuco afectó el flujo de clientes principalmente a partir del segundo trimestre. Sin embargo, este efecto ha estado acotado principalmente a los días de



semana y, por otra parte, la reposición de la oferta integral ha permitido potenciar la demanda de turismo y vacaciones.

De esta manera, durante el primer semestre de 2009, los ingresos de explotación de Pucón aumentaron un 17,8% en comparación con el primer semestre de 2008. Los menores ingresos de juego (-12,9%) fueron más que compensados por los mayores ingresos producto de la incorporación de hotel y AA&BB (186,4%).

#### **4. Enjoy Puerto Varas**

La unidad de negocio de Puerto Varas durante el primer semestre ha enfrentado la construcción del nuevo hotel sumado a la remodelación y ampliación del salón de juego, lo cual afectó la afluencia de público al casino por las incomodidades propias de una operación intervenida por obras en curso.

De esta manera, durante el primer semestre de 2009, las ventas de Puerto Varas disminuyeron un 13,8% comparado con igual período del año anterior. Los menores ingresos de juego (-15,2%) fueron compensados parcialmente por los mayores ingresos de AA&BB (16%).

A mediados de junio del presente año fue inaugurada la ampliación y remodelación del salón de juego incrementando la oferta de máquinas tragamonedas, pasando de 398 unidades a 516 unidades, lo que está marcando un cambio de tendencia en afluencia de público e ingresos que se verá potenciada además con la entrada en operación del nuevo hotel a fines de septiembre del presente año.

#### **5. Enjoy Antofagasta**

Esta unidad de negocio inició sus operaciones el 11 de noviembre de 2008 con la apertura integral de los servicios de casino, hotel, alimentos y bebidas y centros de convenciones. Como en todo proyecto de estas características, se requiere de un período de marcha blanca para alcanzar las eficiencias operacionales. Adicionalmente, al enfrentar un mercado nuevo para el juego, se requiere un esfuerzo adicional y un período más prolongado para desarrollar la demanda a través de un cambio de hábito sobre las zonas de influencia.

Es así como durante el primer semestre de 2009 la contribución de Enjoy Antofagasta en el EBITDA ha sido prácticamente nula, con un resultado operacional negativo, lo cual ha afectado los principales indicadores de Enjoy S.A. Sin embargo, y como es normal en proyectos de este tipo, Enjoy Antofagasta ha ido experimentando una tendencia creciente en los principales indicadores de juego, hotel y alimento y bebidas, la cual debiera profundizarse durante el segundo semestre de 2009.

Durante el primer semestre de 2009, los ingresos de juego representaron un 65,7%, AA&BB un 23,7% y hotel un 6,9% de los ingresos totales del período.



## 6. Enjoy Mendoza

La unidad de negocio de Mendoza inició sus operaciones en octubre de 2008. Por existir un hábito de entretención -específicamente de juego- altamente desarrollado por la existencia de otros casinos en la ciudad, los ingresos de Enjoy Mendoza han experimentado un rápido y sostenido crecimiento, alcanzando cerca de un tercio de participación del mercado de juego.

## 7. Casino de Colchagua

El casino de Colchagua comenzó a operar el 12 de septiembre de 2008. Esta unidad, de menor tamaño, ha tenido una evolución más lenta producto de hábitos de entretención menos desarrollados en la zona de influencia y la existencia de oferta competitiva más cercana a los principales polos urbanos de la región.

Sin embargo, los indicadores de ocupación, apuesta promedio y público han experimentado una tendencia creciente la que debería mantenerse durante el segundo semestre de 2009.

## Resultados No Operacionales

A continuación se presenta un breve resumen y explicación de los ítems correspondientes al resultado no operacional del período.

- Los gastos financieros netos aumentaron de \$3.290 millones en el primer semestre de 2008 a \$7.231 millones en el mismo período de 2009, principalmente debido al mayor nivel de endeudamiento producto del plan de inversiones desarrollado. Sin embargo, los gastos financieros correspondientes al segundo trimestre de 2009 fueron un 25,9% inferior a los registrados durante el primer trimestre del año, explicado por la baja en las tasas de interés y reducción de pasivos.
- En el ítem Corrección monetaria, se registró una pérdida de \$2.949 millones durante el primer semestre de 2009, lo que se compara con una utilidad de \$2.134 millones en igual período del año anterior. Esta pérdida se explica por la variación negativa de 2,3% que experimentó el IPC durante el 2009, con un efecto negativo a nivel de activos, el cual no fue compensado por la corrección monetaria aplicada a los pasivos y patrimonio por estar mayormente denominados en pesos.
- En el ítem otros ingresos / egresos fuera de explotación, la Compañía registró una ganancia neta de \$350 millones durante el primer semestre de 2009 explicada principalmente por los ingresos percibidos producto de la liquidación final de indemnización del siniestro del Hotel de Lago, la cual fue compensada parcialmente por los mayores egresos de explotación producto



de la provisión de deuda incobrable que se llevó a resultado durante el período.

- En el ítem Utilidad/Pérdida inversión en empresas relacionadas, la Compañía registró una pérdida neta de \$154 millones, explicado principalmente por la pérdida registrada en Casino de Colchagua y Casino Grad (Croacia), la cual fue compensada parcialmente por la utilidad registrada por la operación de Mendoza.

En consecuencia durante el primer semestre de 2009, la Compañía registró una pérdida neta de \$7.308 millones, comparado con \$2.874 millones de utilidad reportados durante el primer semestre de 2008.



## Perspectivas

- Para el segundo semestre Enjoy prevé un mayor dinamismo en el negocio de juego impulsado principalmente por la recuperación de la actividad económica, la tendencia creciente que continúa experimentado la unidad de negocios de Antofagasta conforme se va desarrollando el mercado, el impulso que generará la ampliación y remodelación del casino de Puerto Varas y la entrada en operación del hotel, además de las iniciativas comerciales y de negocio impulsadas a partir del segundo trimestre de 2009.
- A nivel de costos, durante el segundo trimestre de 2009, se comenzó a ejecutar el plan de transformación de la cadena de suministro de modo de capturar las economías de escala resultantes del incremento en el nivel de las operaciones. Los resultados de este plan se comenzarán a observar a partir del segundo semestre del presente año. Adicionalmente, la Compañía ha iniciado un importante proyecto de transformación cultural llamado "Programa ReduC", con el objetivo de lograr mayores eficiencias y optimización en el uso de los recursos. El plan está diseñado de manera de generar un efecto permanente en el desempeño de la Compañía.
- Por otra parte, la compañía prevé una reducción importante en los gastos financieros en la segunda parte del año, producto de condiciones más favorables en el costo del crédito y la importante reducción de pasivos llevada a cabo con la capitalización efectuada por los accionistas y los recursos obtenidos en la reciente colocación de acciones.
- Continuando con el plan de fortalecimiento financiero, la Compañía se encuentra evaluando distintas opciones para reducir el costo de sus financiamientos y aumentar el *duration* de sus pasivos de forma de lograr una estructura de amortizaciones más acorde con el plazo de sus inversiones. Dentro de estas, se está analizando un refinanciamiento de pasivos con la banca y una eventual emisión de bonos en el mercado local.



**Enjoy S.A.**



**Estado de Resultados Consolidado (en miles de pesos)**

	<b>Para los seis meses terminados el 30 de junio</b>		
	<b>de 2009</b>	<b>de 2008</b>	<b>variación</b>
Ingresos	40.966.573	33.159.123	23,5%
Costos de Operación	-33.362.399	-21.716.037	53,6%
Gastos de Administración y Venta	-4.497.699	-5.221.497	-13,9%
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>3.106.475</b>	<b>6.221.589</b>	<b>-50,1%</b>
EBITDA	9.779.937	9.944.056	-1,7%
Gastos Financieros Netos	-7.230.508	-3.290.046	119,8%
Corrección Monetaria / Dif Cambio	-2.346.157	2.978.025	-178,8%
Otros Egresos / Ingresos	180.135	232.762	-22,6%
<b>RESULTADO ANTES DE IMP.E INT. MINRITARIO.</b>	<b>-6.650.325</b>	<b>5.676.806</b>	<b>-217,1%</b>
Impuesto a la renta	-230.069	-1.095.055	-79,0%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) ANTES INT. MINORITARIO</b>	<b>-6.880.394</b>	<b>4.581.751</b>	<b>-250,2%</b>
Interés Minoritario	-433.811	-1.707.424	-74,6%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA</b>	<b>-7.314.205</b>	<b>2.874.327</b>	<b>-354,5%</b>
Amortización mayor valor de inversiones	6.489		
<b>UTILIDAD (PERDIDA) NETA</b>	<b>-7.307.716</b>	<b>2.874.327</b>	<b>-354,2%</b>



## Enjoy S.A.

### Balance Consolidado Resumido (miles de pesos)

	al 30 de junio de 2009	al 30 de junio de 2008
<b>ACTIVOS CIRCULANTES</b>	18.659.268	36.329.706
Caja y depósitos a plazo	2.918.362	4.070.029
Cuentas por cobrar	6.581.581	23.158.448
Impuestos diferidos	3.046.202	
Otros	6.113.123	9.101.229
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	146.916.139	112.965.993
<b>OTROS ACTIVOS</b>	48.439.170	38.566.846
Inversiones en empresas relacionadas	14.243.248	15.083.913
Otros	34.195.922	23.482.933
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>214.014.577</b>	<b>187.862.545</b>
<b>PASIVOS CIRCULANTES</b>	103.929.543	111.056.665
Deuda financiera corto plazo	72.446.357	71.911.482
Otros	31.483.186	39.145.183
<b>PASIVOS A LARGO PLAZO</b>	80.302.380	46.033.991
Deuda financiera largo plazo	75.688.149	42.525.474
Otros	4.614.231	3.508.517
<b>INTERES MINORITARIO</b>	8.534.792	9.670.717
<b>PATRIMONIO</b>	21.247.862	21.101.172
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>214.014.577</b>	<b>187.862.545</b>